

NOTICE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Soirée des 100 ans de Publicis Groupe (4 décembre 2025)

Responsable de traitement : les données personnelles recueillies vous concernant font l'objet d'un traitement destiné à la société Publicis Conseil SA 133 AVENUE DES CHAMPS ELYSEES, 75008 PARIS, dont le Délégué à la Protection des Données est : Markus Ruhl, privacyofficer@publicisgroupe.com

- **Catégories de personnes concernées :** Clients de Publicis Groupe et Collaborateurs Publicis Groupe.
- **Finalités :**
 - Gestion des inscriptions à la soirée des 100 ans de Publicis Groupe du 4 décembre 2025 ;
 - Gestion des éventuelles demandes d'assistance mobilité ;
 - Création de badges virtuels pour accéder à l'événement ;
 - Etablissement d'un bilan statistiques de participation.
- **Catégories de données personnelles :** Nom, prénom, adresse mail professionnelle, société, assistance PMR.
La collecte des données personnelles vous concernant est obligatoire sauf celles relatives à l'assistance PMR.
- **Bases juridiques des traitements :**
Intérêt légitime , à savoir gérer les inscriptions, la création des badges et l'établissement d'un bilan statistiques .
Consentement pour la gestion de votre éventuelle demande d'Assistance Mobilité
- **Destinataire des données personnelles collectées :** Equipe Publicis chargée de l'organisation de l'évènement et les sous-traitants.
- **Sous-traitants:** Publicis Live et Scan Match / Captag pour la gestion des inscriptions et création des badges ([voir Politique de Confidentialité de Scan Match / Captag](#)).
- **Transfert des données personnelles vers un pays tiers de l'EEE :** Dans le cadre de la fourniture de ses services, Captag est susceptible de transférer les données personnelles à ses prestataires situés hors de l'EEE sur la base des clauses contractuelles types ou des règles d'entreprise contraignantes.
- **Durée de conservation des données personnelles :** Pendant toute la durée de l'événement et 1 an à compter de la fin de l'évènement.

Conformément à la réglementation applicable, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement sur les données personnelles vous concernant, d'un droit à la limitation du traitement ainsi que d'un droit d'opposition ou de retrait du consentement au traitement de vos données, et d'un droit d'émettre des directives concernant le sort de vos données après votre mort.

Vous pouvez exercer l'ensemble de ces droits : en vous adressant à Publicis France en cliquant sur [ce lien](#) et à suivre les instructions y figurant.

Vous pouvez également introduire une réclamation auprès de l'autorité de protection des données à caractère personnel (CNIL) concernant la manière dont nous traitons vos données personnelles, nous vous invitons néanmoins à nous contacter au préalable.

Date : 22 octobre 2025