



# le delta

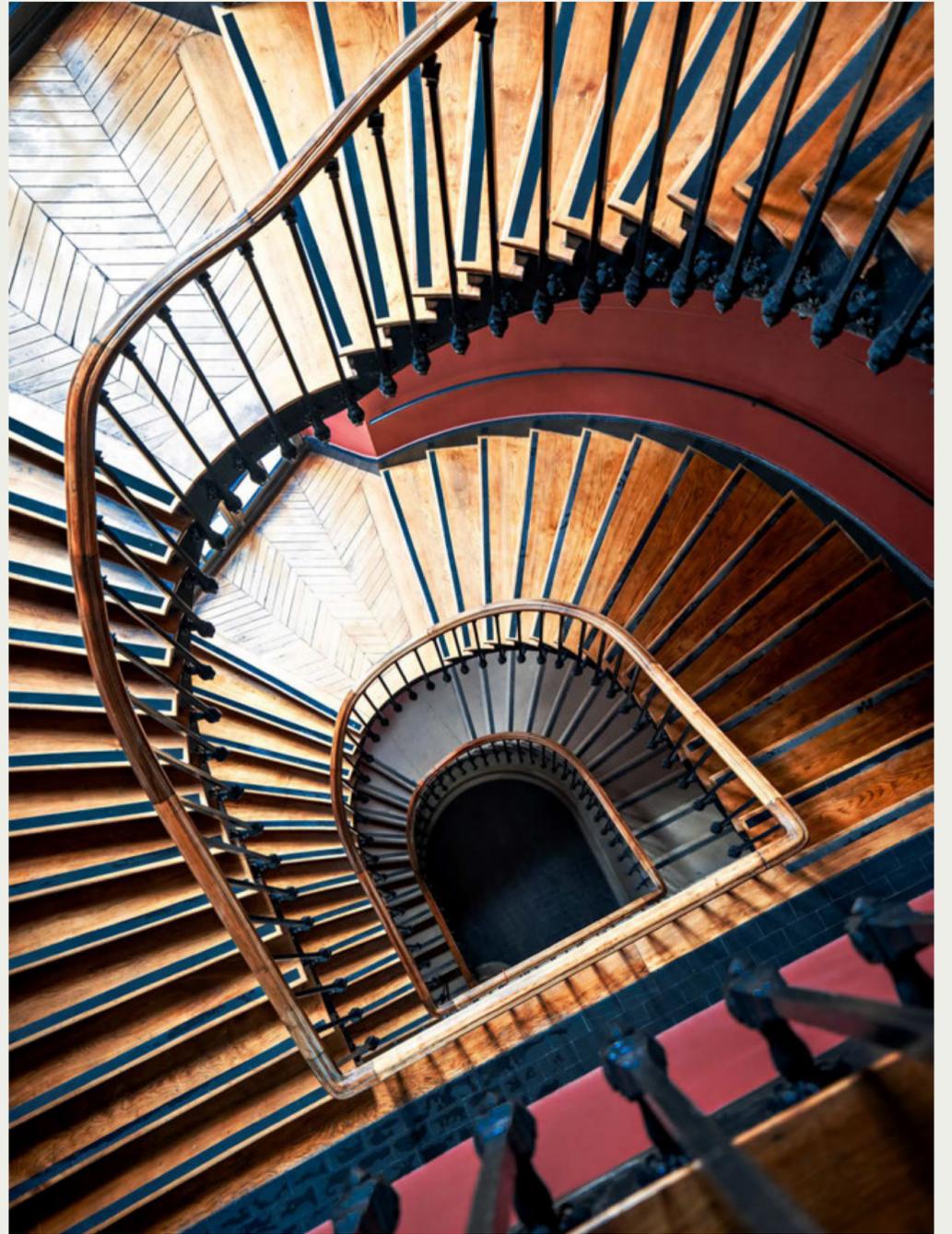


# Sommaire

Édito	5
<hr/>	
Présentation des écoles	8
<hr/>	
Parcours immersif	26
<hr/>	
Masterclass le delta	37
<hr/>	
Programme	50



ATELIER EVRES



Benoit Linero©



# Édito

« L'ouverture du campus le delta est un moment fondateur. Au cœur de Paris, nous créons un lieu vivant où les disciplines se rencontrent et se réinventent. Ce campus unique incarne l'ambition de former des talents créatifs capables de répondre aux défis de demain. Ici, l'histoire nourrit l'innovation et offre aux étudiants un cadre exceptionnel d'épanouissement et d'excellence. »

**Marc-François Mignot Mahon**  
Président de Galileo Global Education



# **Du site Claude-Bernard au campus le delta. Entre mémoire scientifique et innovation pédagogique**

Au cœur du 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le campus le delta, ancien site Claude-Bernard, se déploie comme un témoin vivant de l'évolution de l'enseignement scientifique en France. De l'École de pharmacie du XIX<sup>e</sup> siècle à l'Institut national agronomique, puis au projet d'avenir porté par AgroParisTech, ce lieu reflète deux siècles d'innovations, de transmissions et de métamorphoses urbaines.

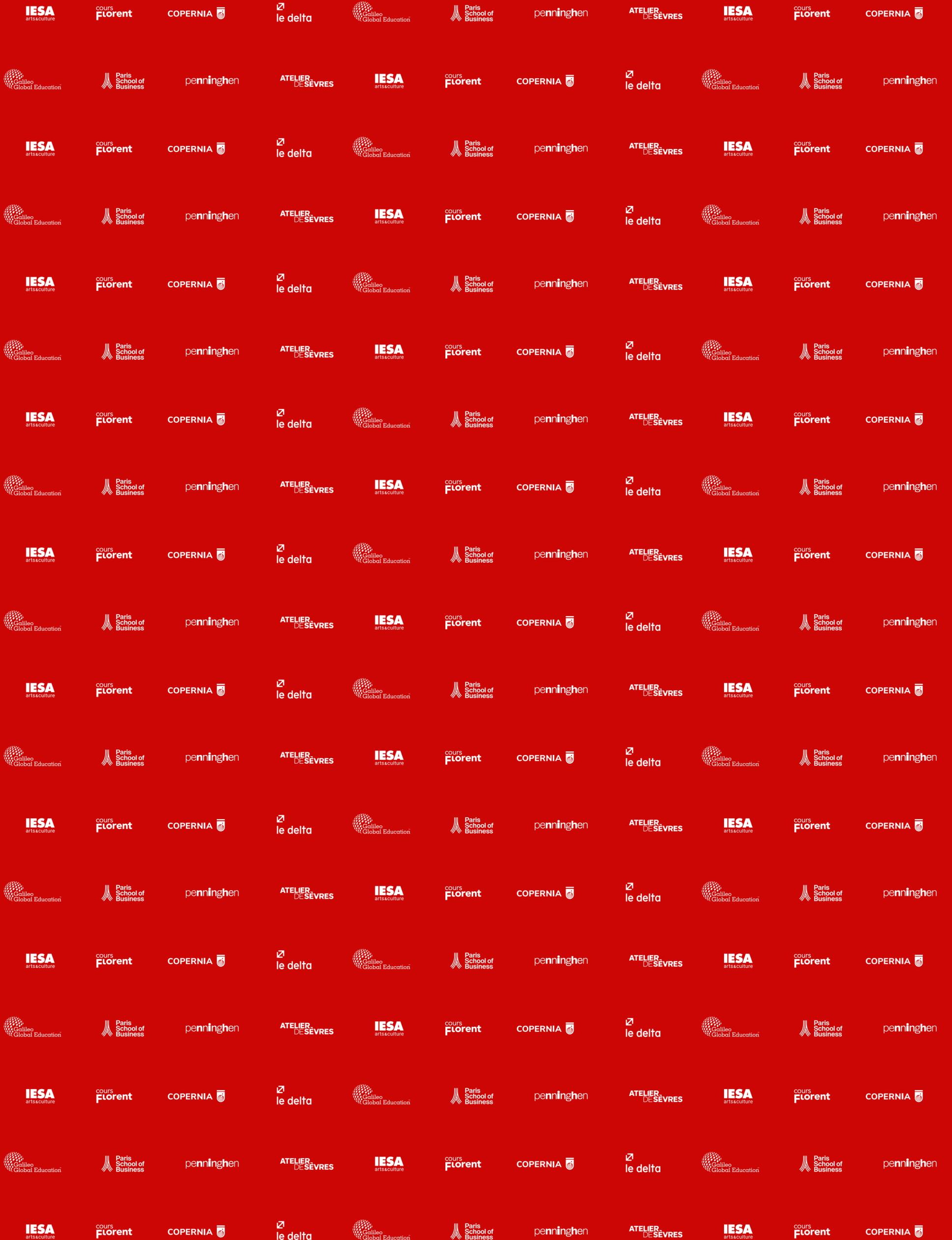
Aujourd'hui, le campus le delta réunit six établissements d'enseignement supérieur de renom – Paris School of Business, Penninghen, Atelier de Sèvres, IESA arts&culture, Cours Florent et Copernia –, et accueille près de 3 600 étudiant.e.s qui font vivre ce lieu d'exception au quotidien.

Plus qu'un campus, le delta est un laboratoire vivant de pédagogie et d'avenir, un lieu où la tradition dialogue avec l'avant-garde, où les disciplines s'effacent pour laisser place à l'expérimentation, à la créativité et à la liberté d'apprendre autrement. Un lieu unique, à l'image de l'énergie créative parisienne.



Benoit Linero©

# Présentation des écoles





LES ATELIERS

LES ATELIERS



Benoit Linero©



# **Paris School of Business. Former des leaders ouverts sur le monde, capables de concevoir des solutions innovantes ayant un impact durable sur les entreprises et la société**

Paris School of Business (PSB), créée en 2015, héritière de l'ESG Graduate School of Management fondée en 1974, membre de la Conférence des grandes écoles (CGE), est une grande école de commerce et de management reconnue en France et à l'international.

Elle propose des formations transdisciplinaires d'excellence alliant les compétences clés en management/business avec celles notamment de l'IA, de la Tech, du design, du luxe et de l'art, de niveau post-bac à Master, mais aussi MBA et DBA.



Reconnue par l'État et accréditée à l'échelle mondiale (EFMD, AACSB et AMBA), PSB place l'innovation pédagogique, l'ouverture internationale et l'agilité professionnelle au cœur de son projet éducatif. Elle accueille une communauté dynamique de plusieurs milliers d'étudiant.e.s venus de plus de 130 pays.

En s'appuyant sur l'interdisciplinarité des compétences et les expériences multiculturelles, Paris School of Business prépare ses étudiant.e.s à innover pour un avenir durable, en répondant aux enjeux sociétaux et économiques de demain.

Cette vision s'aligne parfaitement avec la baseline « Build bridges, shape a better world! ».

Sur le campus le delta : une implantation tournée vers l'avenir

Installée au sein du campus le delta, Paris School of Business bénéficie d'un cadre exceptionnel, chargé d'histoire, en prise directe avec la ville, les entreprises et les autres écoles du réseau Galileo. Ce nouveau site offre un environnement propice à la collaboration, à l'interdisciplinarité et à l'expérimentation pédagogique.

Le choix de ce lieu emblématique s'inscrit pleinement dans la vision de l'école : « Être l'école de management de référence, qui forme des leaders ouverts sur le monde, capables de façonner l'avenir en transformant la complexité en opportunités, grâce à une combinaison de compétences interdisciplinaires et d'expériences multiculturelles, pour un monde meilleur. »

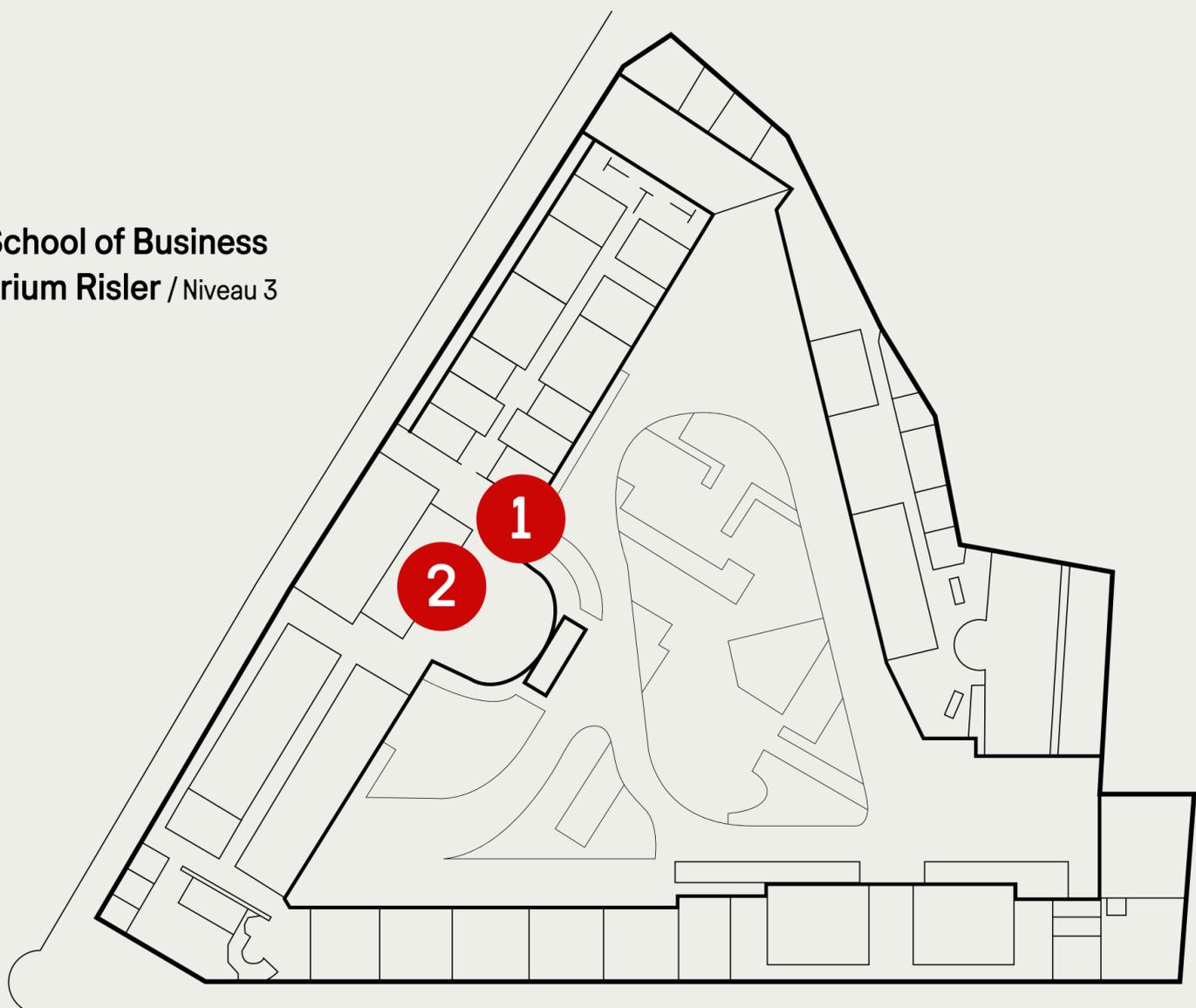


## Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
COPERNIA 	COURS Florent	IESA arts&culture	 Paris School of Business	penninghen	ATELIER DE SÈVRES
Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 Paris School of Business
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3





# Penninghen. L'école de création

Forte de son héritage de l'Académie Julian créée en 1866, l'école Penninghen, pionnière dans l'enseignement de la création, fonde sa pédagogie depuis plus de soixante ans sur la maîtrise des fondamentaux artistiques.

Unique dans son modèle et son approche, sa méthode repose sur le dépassement de soi et la maîtrise de l'intuition créative. L'émancipation par la création est au centre du schéma pédagogique, nourrissant l'esprit d'entreprise et de direction de création au sens large.

L'école propose des cursus de niveau mastère, reconnus par l'État, permettant aux diplômé.e.s de développer une carrière dans les domaines de l'architecture intérieure et du design, de la communication visuelle et éditoriale et de la direction artistique, en France et à l'international.

**Sur le campus le delta : une nouvelle dynamique collective**

En rejoignant le campus le delta, Penninghen s'inscrit dans un site historique de savoirs, autrefois dédié aux sciences agronomiques, et aujourd'hui reconverti en pôle d'excellence pluridisciplinaire. Ce lieu de transmission, de mémoire et d'expérimentation accueille plusieurs écoles dans un cadre réhabilité, propice à la création, à la transversalité et à la collaboration.

Les étudiant.e.s de Penninghen y évolueront au cœur d'un écosystème où se croisent design, art, management, spectacle vivant et innovation, dans une logique de dialogue entre patrimoine et création contemporaine.

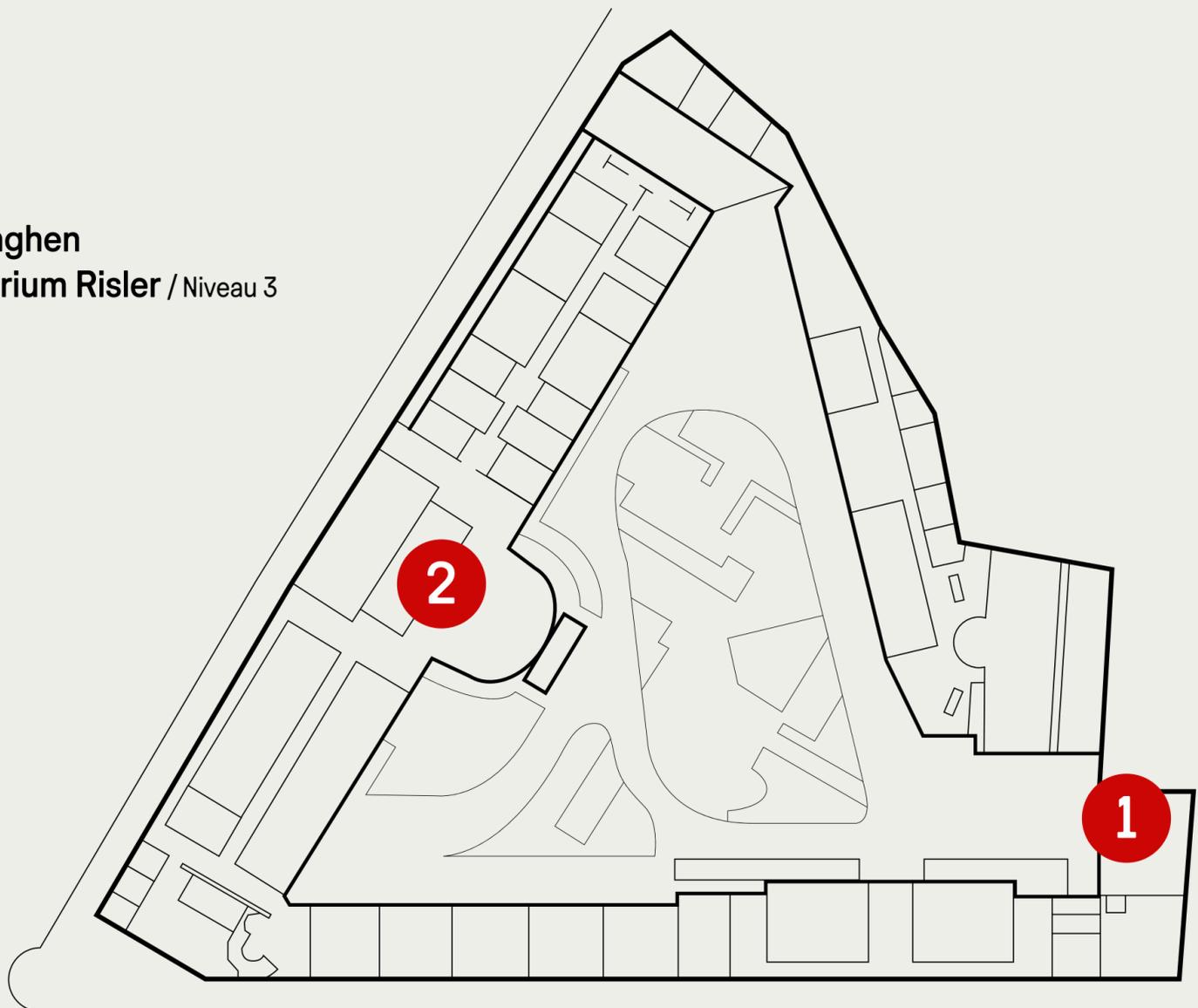


### Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
COPERNIA 	COURS Florent	IESA arts&culture	Paris School of Business 	penninghen	ATELIER DE SÈVRES
Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 Penninghen
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3





# **Atelier de Sèvres. L'école des créateur.rice.s de demain**

Référence incontournable dans le paysage de l'enseignement artistique depuis 1979, l'Atelier de Sèvres forme depuis plus de quarante ans les talents de demain dans les domaines des arts plastiques et visuels et de l'animation. L'établissement est reconnu pour la qualité de son accompagnement pédagogique, son exigence artistique et ses équipements techniques.

L'école propose des classes préparatoires et des bachelors spécialisés, qui allient enseignement académique, expérimentation contemporaine et suivi individualisé. Les étudiant.e.s y développent une culture visuelle exigeante, un regard critique et une pratique singulière. La communauté des ancien.ne.s élèves regorge de talents reconnus en France et à l'étranger aussi bien dans les arts visuels et plastiques que dans le cinéma d'animation.

**Sur le campus le delta : création et mémoire en dialogue**

En intégrant le campus le delta, l'Atelier de Sèvres s'inscrit dans un lieu chargé d'histoire et tourné vers l'avenir. Ce site patrimonial, autrefois dédié aux sciences agronomiques, devient un territoire d'expression contemporaine, où les pratiques artistiques croisent le design, l'architecture intérieure, la scène, la gestion culturelle et la recherche.

Dans ce cadre collectif et pluridisciplinaire, les étudiant.e.s de l'Atelier de Sèvres bénéficient d'un espace de création stimulant, au contact d'autres disciplines et dans un environnement architectural riche, propice à l'exploration, à l'expérimentation et à la projection vers les métiers créatifs de demain.

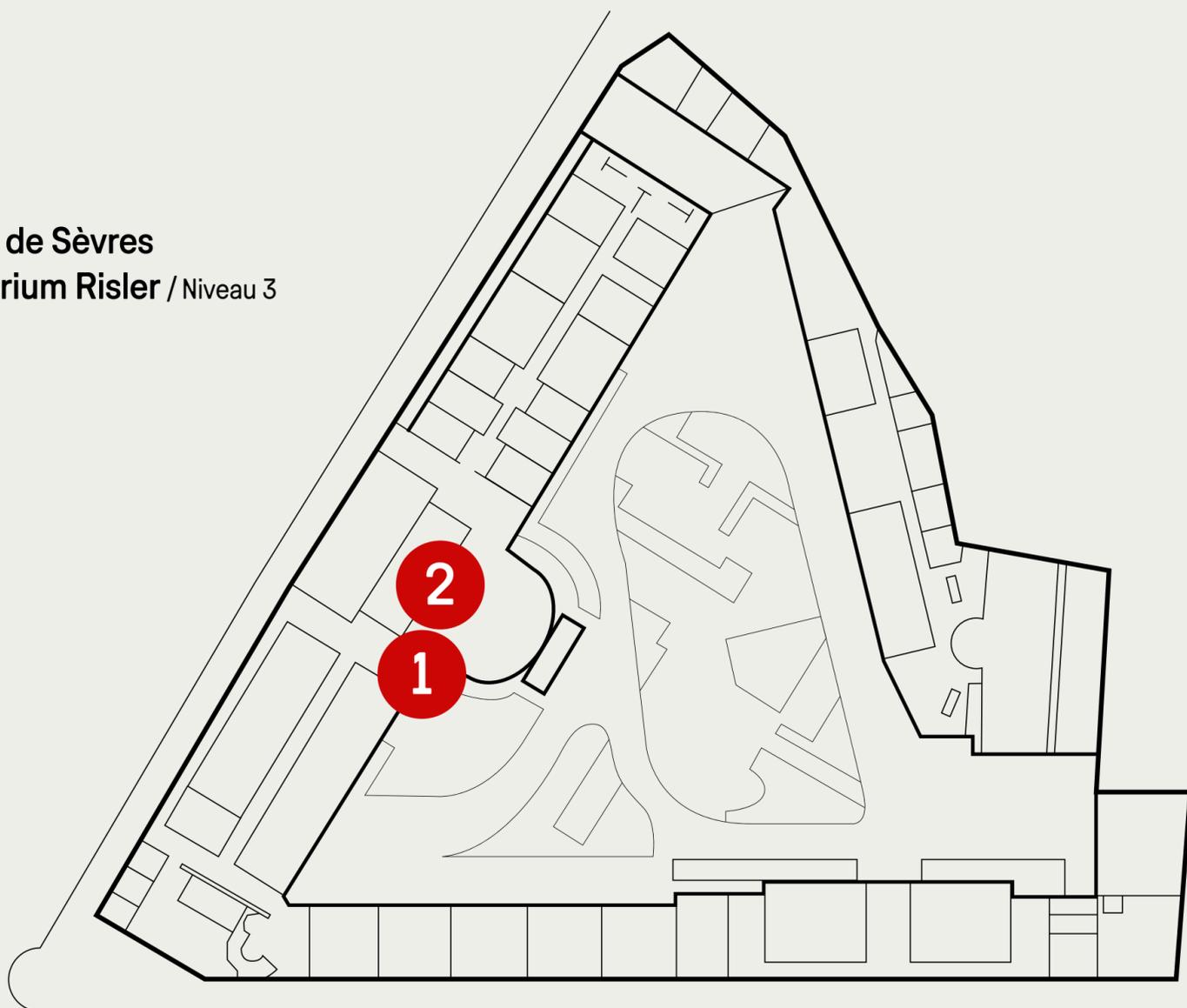


## Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
COPERNIA 	COURS Florent	IESA arts&culture	Paris School of Business 	penninghen	ATELIER DE SÈVRES
Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 Atelier de Sèvres
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3





# **IESA arts&culture.**

## **L'école des métiers de la culture et du marché de l'art**

Fondée en 1985, l'IESA arts&culture est une école pionnière dans l'enseignement des métiers de la culture, du marché de l'art et du patrimoine.

Reconnue par l'État et profondément ancrée dans les réalités professionnelles du secteur, elle forme chaque année des étudiant.e.s passionnés aux carrières artistiques, curatoriales, patrimoniales et culturelles, en France comme à l'international, grâce à ses 5 univers de formation : Musique, Cinéma et Audiovisuel, Spectacle vivant, Marché de l'art, Patrimoine et Institutions culturelles.

L'école propose des programmes de bachelor, mastère et MBA, en français et en anglais, alliant connaissance des œuvres, expertise du marché, et compétences en gestion de projets culturels. Les étudiant.e.s sont formés à travers une pédagogie immersive qui mêle cours théoriques, projets menés en « grandeur réelle », stages, voyages d'études et participation à des événements artistiques majeurs.

L'IESA arts&culture bénéficie d'un réseau international d'institutions partenaires, d'un corps enseignant issu du terrain culturel, et d'un accompagnement professionnel attentif à l'évolution rapide des industries créatives.

**Sur le campus le delta : un nouveau lieu de création et de transmission**

L'installation de l'IESA arts&culture sur le campus le delta marque une étape importante dans son développement. Ce lieu historique, autrefois consacré à l'enseignement agronomique, devient aujourd'hui un espace de croisement entre mémoire et innovation, où les futurs professionnel.le.s de la culture côtoient les futurs spécialistes du design, du spectacle vivant, du management et de l'art contemporain. Dans ce cadre patrimonial réhabilité, l'école déploie ses activités pédagogiques au plus près de l'histoire de la transmission des savoirs, dans un environnement propice à la créativité, à l'interdisciplinarité et à l'ancrage culturel.

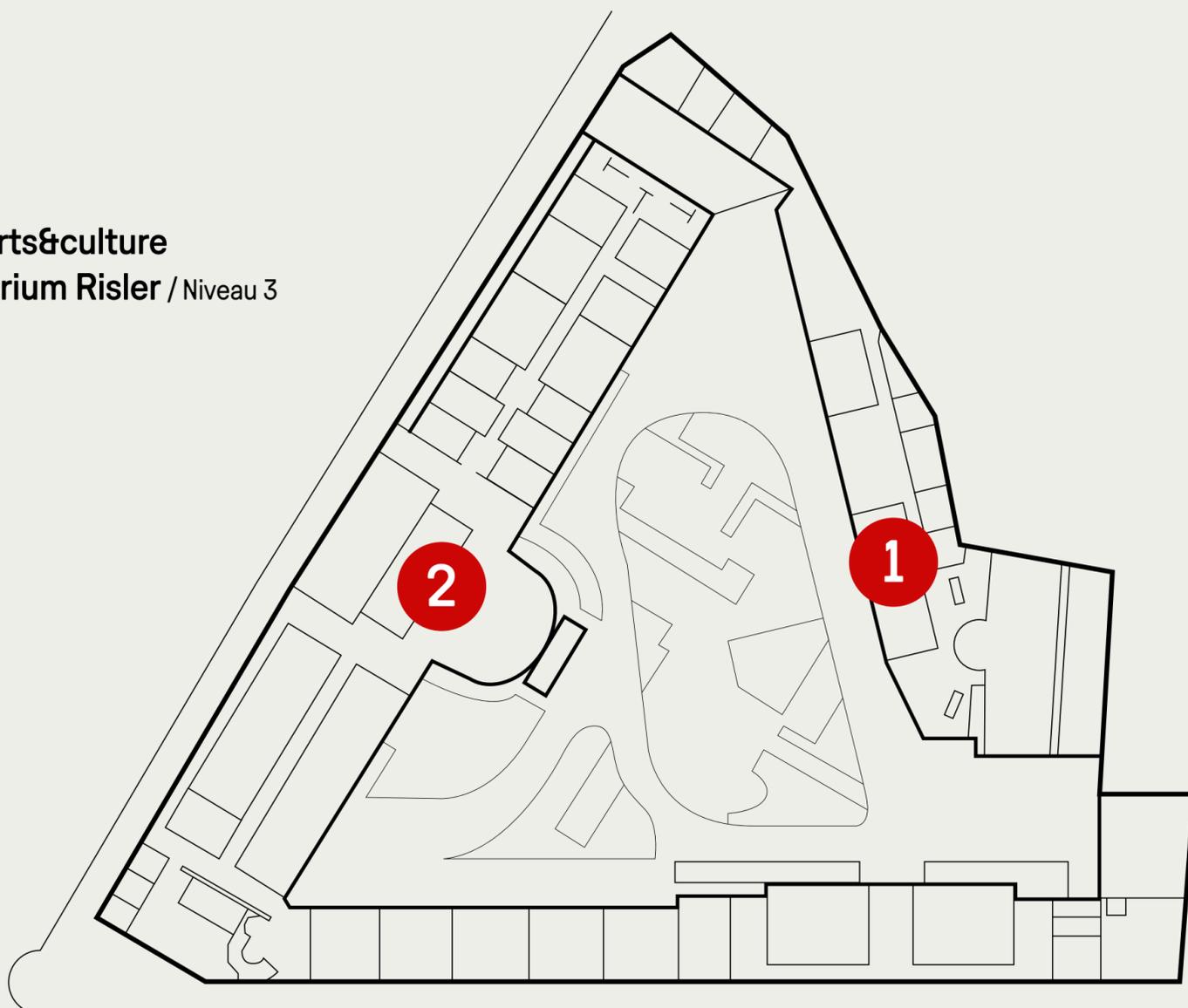


## Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
COPERNIA 	COURS Florent	<b>IESA</b> arts&culture	 Paris School of Business	penninghen	ATELIER DE SÈVRES
Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 IESA arts&culture
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3





# Cours Florent.

## L'école de la scène et des talents pluriels

Fondé en 1967, le Cours Florent est l'un des établissements de formation artistique les plus emblématiques en France. Reconnue pour l'excellence de son enseignement et son exigence artistique, l'école a formé plusieurs générations de comédien.ne.s, metteur.euse.s en scène, auteur.rice.s, interprètes, et professionnel.le.s du spectacle vivant et du cinéma.

Offrant une formation complète en art dramatique, le Cours Florent propose des programmes en français, en anglais, en allemand et en espagnol, des formations en théâtre, cinéma, improvisation, écriture et création, comédie musicale et musique. À travers une pédagogie fondée sur la pratique, l'écoute, la rigueur et l'expérimentation, l'école accompagne chaque élève dans le développement de son propre langage artistique.

Sur le campus le delta : créer dans un lieu d'histoire et d'avenir

En s'installant sur le campus le delta, le Cours Florent rejoint un écosystème inter-écoles où se croisent les disciplines artistiques, culturelles, économiques et scientifiques. Ce site historique, autrefois dédié aux sciences agronomiques, devient aujourd'hui un terrain d'expression pour les arts vivants, en dialogue avec le patrimoine architectural et l'innovation pédagogique.

Les futur.e.s artistes du Cours Florent y trouveront un cadre propice à la création, à la transmission et à la rencontre, dans une dynamique collective portée par la diversité des différentes écoles du campus le delta.

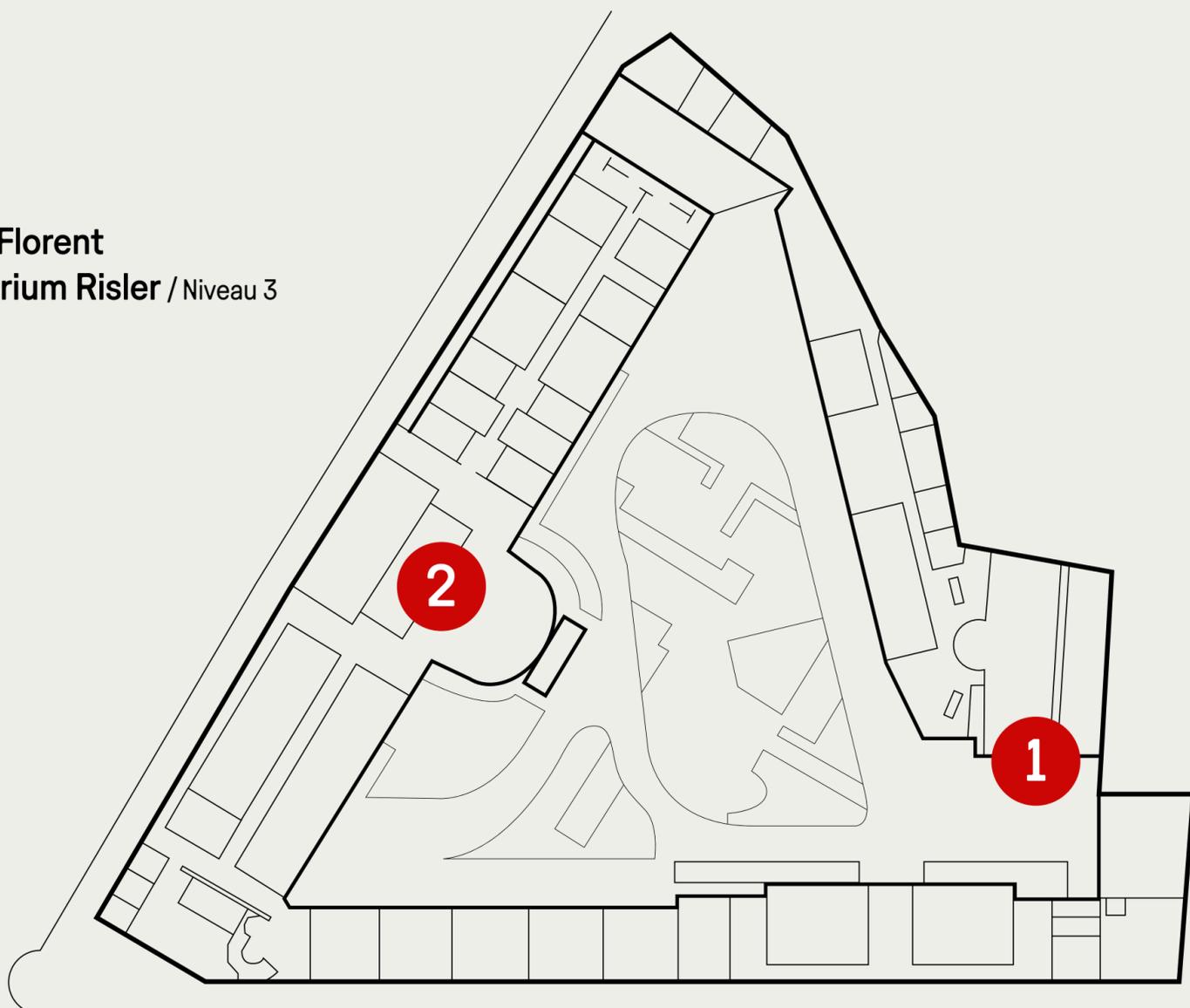


## Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
COPERNIA 	<b>cours Florent</b>	<b>IESA</b> arts&culture	 Paris School of Business	penninghen	<b>ATELIER DE SÈVRES</b>
Auditorium Risler	<b>Auditorium Risler</b>	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 Cours Florent
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3





## Cours Florent Jeunesse

Le Cours Florent Jeunesse propose une approche ludique et bienveillante du théâtre, conçue pour favoriser l'épanouissement personnel des enfants. À travers des modules thématiques renouvelés chaque trimestre, les jeunes découvrent les multiples facettes de l'art dramatique en développant imagination, expressivité, écoute et confiance en soi.

## La classe Tremplin

La classe Tremplin est un parcours passerelle du cycle professionnel du Cours Florent, destiné aux jeunes issu.e.s du Cours Florent Jeunesse. Cette formation intensive s'appuie sur les acquis précédents pour accompagner les élèves vers une pratique artistique plus affirmée. Structurée en modules thématiques menés par des artistes-pédagogues aux approches complémentaires, elle favorise l'exploration du jeu théâtral et l'ouverture au monde professionnel. À l'issue de cette année, les élèves peuvent intégrer directement la 3<sup>e</sup> année du cursus, selon leur progression.

À travers ces trois séances d'atelier, nous souhaitons offrir aux visiteur.euse.s un aperçu vivant et fidèle du déroulement d'un cours. Ils pourront ainsi mieux comprendre notre approche artistique et pédagogique, centrée sur l'éveil, l'expression de soi et le plaisir du jeu. Les visiteur.euse.s pourront échanger avec les professeur.e.s à la fin de chaque séance.

**Séance n° 1**  
/ 10 h 30

**Enfants de 7 à 9 ans**

**Séance n° 2**  
/ 14 h

**Élèves du cursus de  
formation : de 17 à 19 ans**

**Séance n° 3**  
/ 16 h

**Élèves du cursus de  
formation : de 17 à 19 ans**



# **Copernia. Former les pionnier.ère.s de l'éducation de demain**

Avec une vision renouvelée de l'enseignement supérieur, Copernia forme une nouvelle génération d'éducateur.rice.s et de leaders engagés pour une éducation plus accessible, personnalisée, inclusive et à fort impact.

Son Master européen « Innovation et Technologies pour l'Éducation », co-construit avec quatre partenaires prestigieux, fait émerger des talents hybrides, à l'intersection des sciences cognitives, de l'intelligence artificielle, de la pédagogie et du design d'innovation.

Des profils uniques qui conçoivent, expérimentent et diffusent l'innovation éducative pour les apprentissages de demain.

**Sur le campus le delta : innover pour mieux apprendre**

Dans un lieu emblématique de la transmission du savoir, Copernia bâtit des ponts entre héritage académique et pédagogies du futur. En interaction quotidienne avec cinq grandes écoles, Copernia fait du delta un laboratoire vivant d'hybridation des savoirs et de transformation éducative.

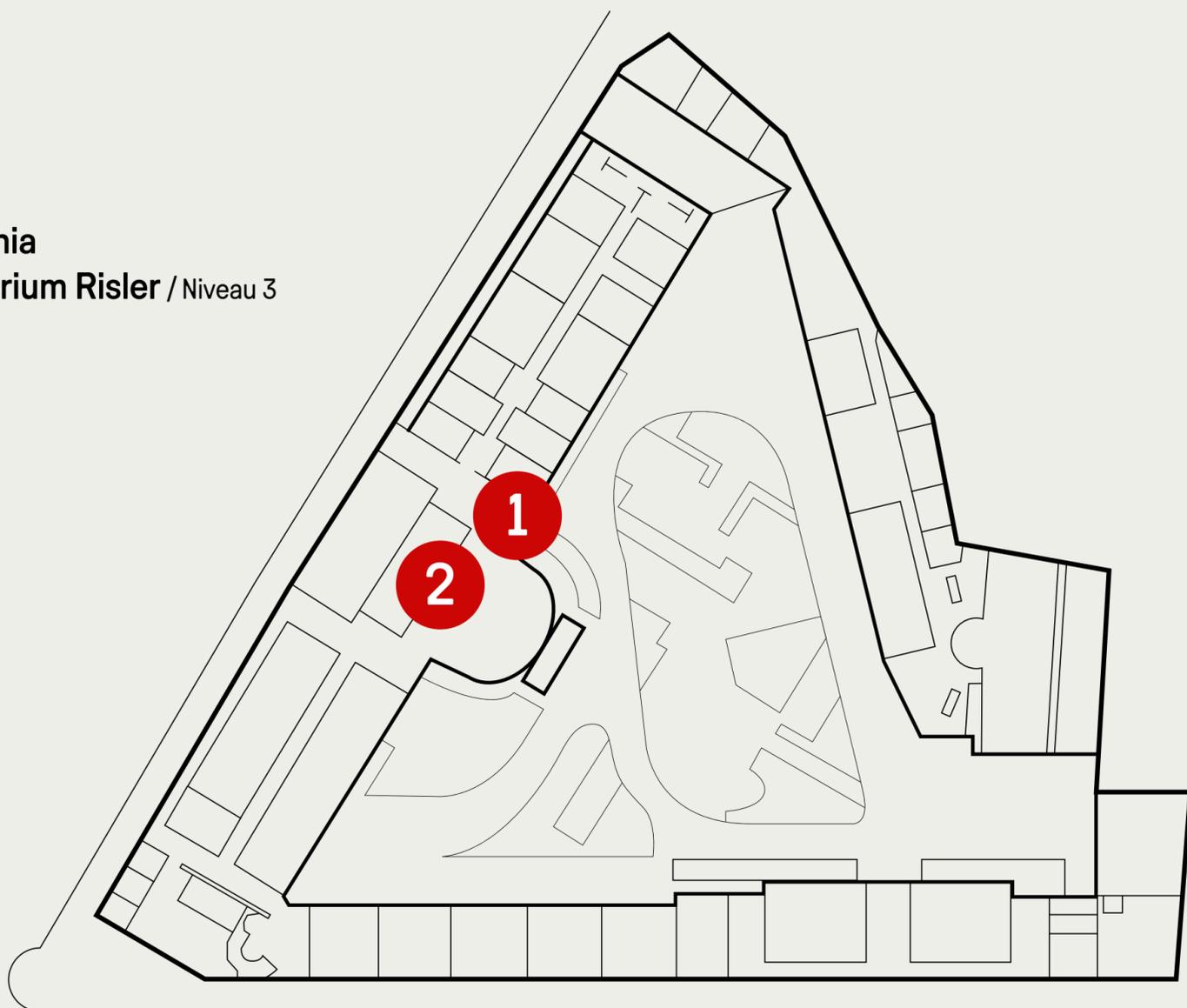


## Présentation des écoles

/ 45 min

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
<b>COPERNIA</b>	<b>COURS Florent</b>	<b>IESA</b> arts&culture	Paris School of Business	penninghen	<b>ATELIER DE SÈVRES</b>
Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler	Auditorium Risler

- 1 Copernia
- 2 Auditorium Risler / Niveau 3



# Parcours immersif

Ce parcours propose une immersion dans l'histoire architecturale, scientifique et humaine du site Claude-Bernard. Il retrace les grandes étapes de sa transformation, depuis les premières constructions édifiées entre 1883 et 1948 jusqu'au projet contemporain du campus le delta. Élaboré par étapes au fil des décennies, l'ensemble architectural illustre l'adaptation continue des espaces aux mutations pédagogiques, scientifiques et urbaines.

Chaque bâtiment, chaque façade, chaque auditorium incarne un chapitre de cette histoire. Des architectes visionnaires, comme Léopold-Amédée Hardy ou René Patouillard-Demoriane, aux générations d'étudiant.e.s et de chercheur.euse.s passionnés qui ont fréquenté ces lieux, toutes ces personnes ont contribué à forger l'identité de ce campus. Le jardin central, dernier vestige du jardin des Apothicaires, rappelle quant à lui l'importance de la nature et des savoirs végétaux dans l'histoire des sciences.

Le parcours proposé, structuré en 20 points d'intérêt, s'appuie sur une recherche approfondie menée à partir de documents d'archives, de plans anciens, de photographies et d'objets historiques. Chaque étape clé invite à explorer la richesse patrimoniale du site Claude-Bernard.

Ce parcours s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine universitaire, et invite à réfléchir à la manière dont les lieux d'apprentissage façonnent nos représentations du savoir, de la ville et de l'avenir.

Il sera également ponctué de happenings scénographiés par les étudiant.e.s de la section Comédie musicale du Cours Florent, apportant une lecture artistique et sensible de l'histoire des lieux.

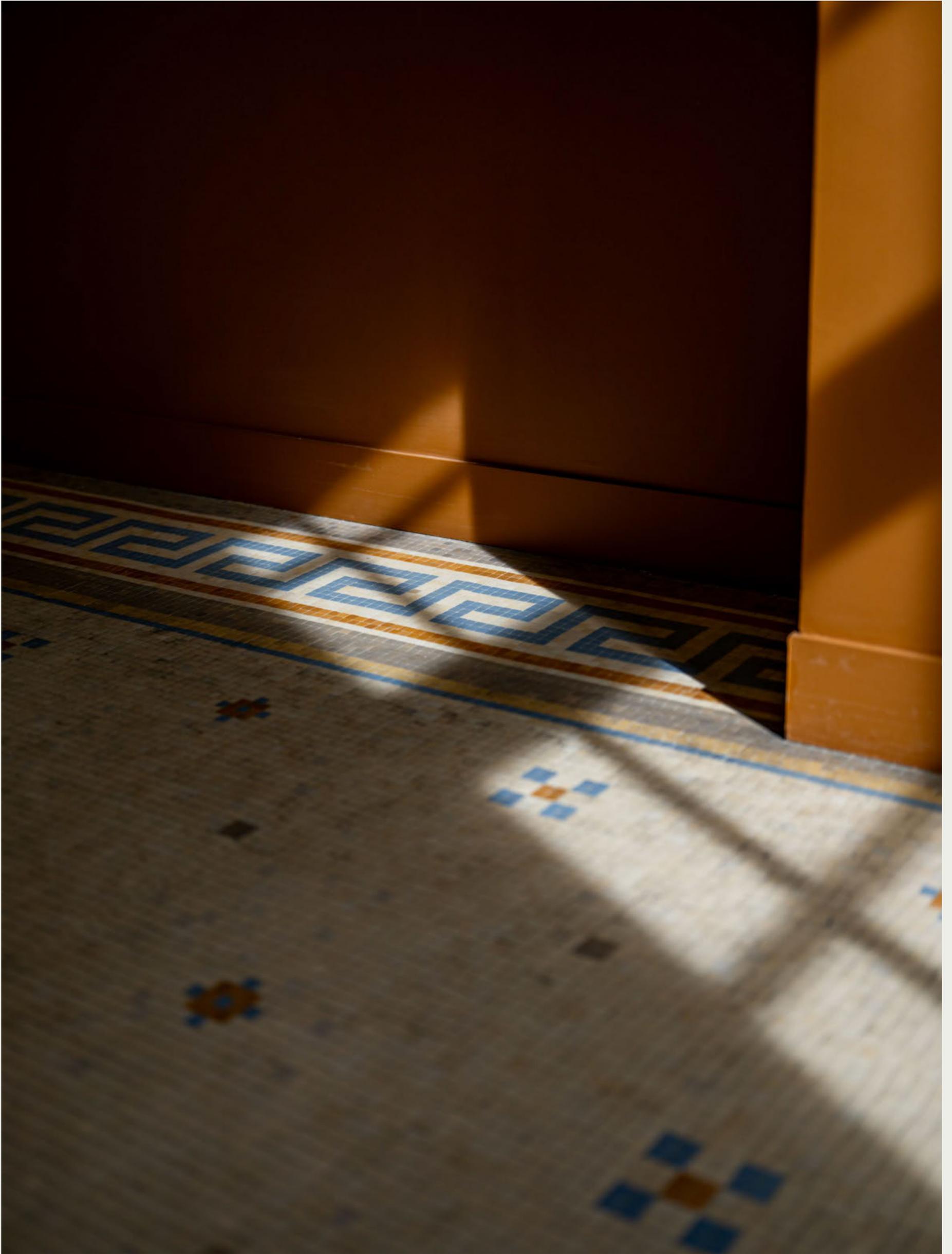


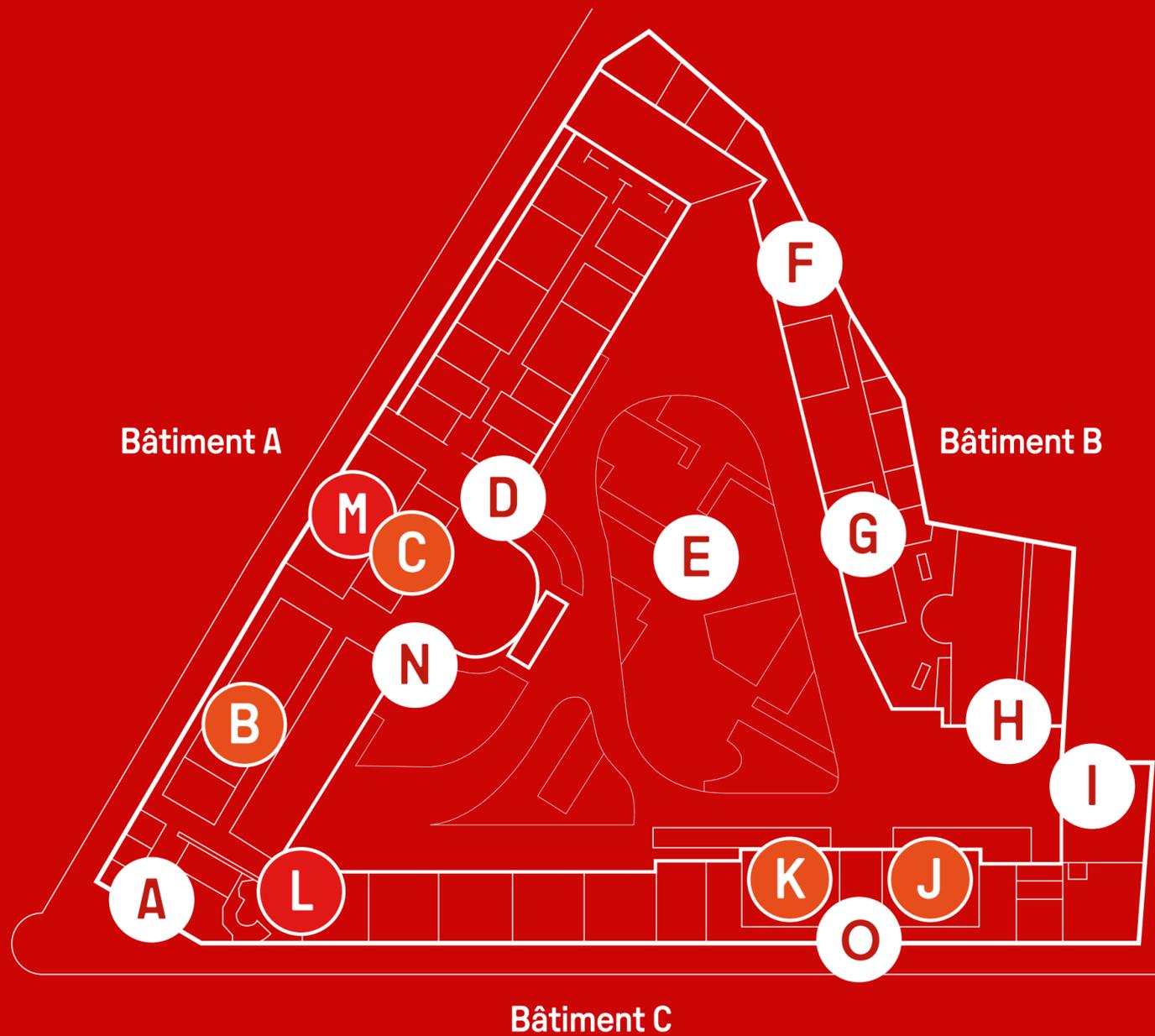


Benoit Linero©



Benoit Linero®





0 Niveau 0    1 Niveau 1    3 Niveau 3

- |   |                            |                                 |
|---|----------------------------|---------------------------------|
| A | Entrée                     |                                 |
| B | Le Grand Café              | cartel 1, cartel 2              |
| C | Auditorium Tisserand       | cartel 3, cartel 4              |
| D | Paris School of Business * | cartel 5                        |
| E | Jardin *                   | cartel 6, cartel 7, cartel 11   |
| F | Le Petit Café              | cartel 8, cartel 9              |
| G | IESA arts&culture *        | cartel 10                       |
| H | Cours Florent              | cartel 12                       |
| I | Penninghen *               | cartel 13, cartel 14, cartel 15 |
| J | Auditorium Coléou *        | cartel 16                       |
| K | Auditorium Dumont          | cartel 17                       |
| L | La bibliothèque *          | cartel 18                       |
| M | Auditorium Risler          | cartel 19                       |
| N | Atelier de Sèvres          | cartel 20                       |
| O | Sortie *                   |                                 |

\*happenings



- 1 Du site Claude-Bernard au campus le delta. Entre mémoire scientifique et innovation pédagogique
- 2 Bâtiment A.  
Le carrefour des savoirs
- 3 Auditorium Tisserand.  
Une architecture dédiée à la transmission
- 4 René Patouillard-Demoriane (1867-1957)
- 5 Paris School of Business.  
Former des leaders ouverts sur le monde, capables de concevoir des solutions innovantes ayant un impact durable sur les entreprises et la société
- 6 Copernia.  
Former les pionnier.ère.s de l'éducation de demain
- 7 Le jardin des Apothicaires.  
Une mémoire végétale au cœur du site
- 8 Bâtiment B.  
Le laboratoire vivant
- 9 André Jean Charles Arnould (1891-1973)
- 10 IESA arts&culture.  
L'école des métiers de la culture et du marché de l'art
- 11 Le jardin des Apothicaires.  
Mémoire végétale en transformation
- 12 Cours Florent.  
L'école de la scène et des talents pluriels
- 13 Bâtiment C.  
Le cœur historique de l'Institut
- 14 Penninghen.  
L'école de création
- 15 Léopold-Amédée Hardy (1813-1899)
- 16 Auditorium Julien-Coléou.  
Une scène dédiée aux sciences du vivant
- 17 Auditorium René-Dumont.  
L'agronomie engagée
- 18 La bibliothèque.  
Un sanctuaire du savoir agronomique
- 19 Auditorium Risler.  
Un espace pour la science appliquée
- 20 Atelier de Sèvres.  
L'école des créateur.rice.s de demain







# Happenings

Les happenings créés pour l'inauguration du campus le delta s'apparentent à une traversée artistique des bâtiments.

Pensés comme des capsules immersives, ils investissent différents espaces – auditoriums, jardin, couloirs, ateliers – pour les transformer en scènes vivantes.

Chaque happening explore une thématique liée à l'expérience du campus le delta : mémoire, transmission, savoir, concentration, expression, circulation.

La diversité des formes (danse, chant, théâtre, voix off, lecture, improvisation, percussions) illustre la volonté de décroiser les disciplines et de montrer comment elles se répondent et s'enrichissent mutuellement.

Ces interventions éphémères orchestrées par Alexandre Faitrouni, assisté par Mélissa Braizet et Valentin Lacouture, interprétées par des élèves du Cours Florent donnent au public l'occasion de découvrir le campus non seulement comme un lieu d'enseignement, mais aussi comme un lieu d'expérience artistique et collective.

Ces happenings rappellent que l'apprentissage est toujours à la fois intellectuel, corporel et sensible, et qu'il prend toute sa force lorsqu'il se vit dans l'échange.



# Alexandre Faitrouni

/ Comédien, metteur en scène et pédagogue



Alexandre Faitrouni est comédien, metteur en scène et pédagogue. Il se forme très jeune à l'Opéra royal de Wallonie, puis au Cours Florent, où il obtient un Prix d'interprétation et un Prix de mise en scène. Il s'impose rapidement sur la scène du théâtre musical français, avec des rôles marquants dans Grease, La Belle et la Bête (où il incarne LeFou, également doublé pour Disney), Le Roi lion, Un violon sur le toit, Smile (où il interprète Charlie Chaplin, rôle salué par une nomination aux Molières 2023), Nos années parallèles, Fame ou encore Frankenstein Junior.

Artiste aux multiples facettes, il met également en scène plusieurs créations, dont Bohémians et Hippies au Cirque d'hiver Bouglione, et prépare actuellement Monte-Cristo, une grande fresque musicale attendue aux Folies-Bergère en février 2026. Depuis plus de treize ans, il enseigne dans la section Comédie musicale du cours Florent, où il accompagne la formation de jeunes artistes et coordonne les spectacles de fin d'études.

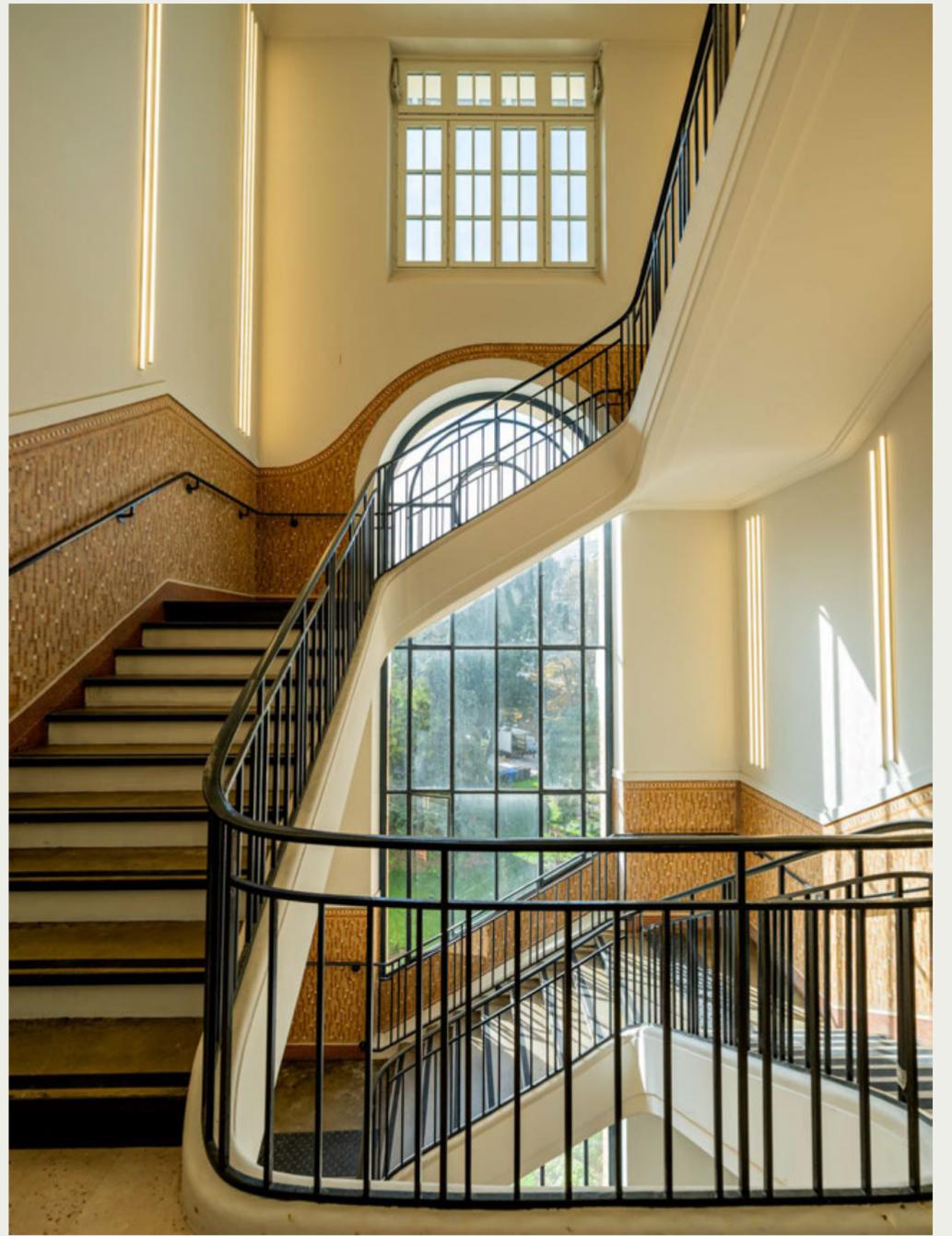
À l'occasion de l'inauguration du campus le delta, Alexandre Faitrouni prête sa vision et son univers artistiques à des happenings conçus spécialement pour l'événement. Des performances à la croisée du théâtre, de la musique et de l'imaginaire collectif.

# Masterclass le delta





Benoit Linero©



Benoit Linero®



# Design thinking.

## Un campus pensé autour de l'étudiant.e

Le campus le delta place les usages étudiants au cœur de chaque choix d'aménagement.

Imaginé selon les principes du design thinking, le campus le delta a été pensé à partir des usages réels des étudiant.e.s. Pendant six mois, plus de cinquante heures d'interviews, d'observations de terrain et de benchmarks internationaux ont permis de créer un lieu vivant, fluide et inspirant. La circulation entre les espaces favorise les échanges spontanés, et les formations encouragent les projets transversaux entre design, technologies, arts, business et spectacle vivant.

« Les années d'études comptent parmi les périodes les plus marquantes de notre existence. En plaçant l'utilisateur.rice final.e au centre de chaque décision, nous avons cherché à concevoir un lieu d'apprentissage, mais aussi une expérience de vie. »

Quentin Labat - Directeur marketing et communication, Galileo Global Education  
/ Lead concept et UX le delta

Le projet de réhabilitation : respect du patrimoine et modernité

Pour son projet de réhabilitation, le campus le delta a fait appel à une architecte spécialisée non pas dans les établissements scolaires, mais dans l'univers de l'hospitality pour imaginer un campus pensé comme un véritable espace de vie.

L'intervention architecturale contemporaine

Pour accompagner la transformation du site, l'aménagement intérieur a été confié à l'architecte d'intérieur Ana Moussinet (MGallery, Sofitel, Washington Plaza), avec une direction artistique signée studio H5 (Hermès, Musée Yves Saint Laurent, Daft Punk, Air). Ensemble, ils ont imaginé un lieu lisible, harmonieux et résolument contemporain, à la hauteur des ambitions pédagogiques et culturelles du campus.



# Une vision architecturale et artistique au service du campus le delta

Pour imaginer un campus qui dépasse la simple fonction éducative et devienne un véritable espace de vie, le campus le delta a réuni deux signatures de renom : Ana Moussinet, architecte d'intérieur reconnue pour ses créations élégantes et intemporelles, et le studio H5, dont la démarche artistique oscille entre design, image et culture contemporaine.

Ana Moussinet (MGallery, Sofitel, Washington Plaza) s'est imposée comme une figure incontournable de l'hospitality à l'international. Ses projets se distinguent par la fluidité des espaces, l'utilisation de la matière comme langage et une précision qui donnent naissance à des lieux sensibles et accueillants. Pour la réhabilitation du campus le delta, elle a posé un regard singulier : transformer un site académique en un espace ouvert, fluide et habité, où l'on circule, échange et vit bien au-delà des salles de cours, tout en respectant l'histoire d'un lieu traversé par deux siècles d'innovations, de transmissions et de métamorphoses urbaines.

Le studio H5 (Hermès, Musée Yves Saint Laurent, Daft Punk, Air) insuffle une direction artistique qui bouscule les codes visuels traditionnels pour inventer des identités fortes et mémorables. Son approche repose sur une lecture fine des cultures contemporaines, où la typographie, l'image et la narration visuelle deviennent des vecteurs d'émotion et de sens. Pour le campus le delta, ils ont conçu un univers graphique clair et audacieux, qui affirme l'identité du campus et dialogue avec l'architecture intérieure — une volonté de faire émerger une signature visuelle contemporaine et puissante au cœur d'un lieu marqué par deux siècles d'histoire.

Leur processus créatif s'est construit dans une logique de complémentarité : l'élégance et le sens du détail des espaces d'Ana Moussinet dialoguent avec la puissance visuelle et narrative du studio H5. Ensemble, ils ont cherché à concevoir un lieu lisible, harmonieux et résolument contemporain, capable d'incarner les ambitions pédagogiques et culturelles du campus le delta.

Un campus qui se pense autant comme un lieu de savoir que comme un espace de vie et d'inspiration, propice à la création, à la transmission et à la rencontre — dans une dynamique collective portée par la diversité des écoles qui l'habitent.



# **Masterclass n° 1**

/ 11 h - Auditorium Risler

**Une architecture ancrée dans le passé et tournée vers le futur**

**Le campus le delta a été pensé comme un lieu d'histoire où se dessine l'avenir, où la richesse du patrimoine se conjugue avec le futur des possibles, où les destinées individuelles se construisent collectivement. Les personnes qui ont œuvré à la concrétisation de cette vision en parlent avec ferveur et avec passion.**

**Venez à leur rencontre pour découvrir l'esprit du lieu, la singularité de son architecture, ses secrets, son identité hybride et la vie étudiante qui y fleurit déjà.**



# Ana Moussinet

/ Architecte d'intérieur



Ana Moussinet est une architecte parisienne dont l'écriture singulière exprime une élégance française intemporelle. Nourrie par un parcours international, elle développe une sensibilité particulière aux cultures et aux contextes, insufflant à chaque projet une identité affirmée.

Ses réalisations conjuguent rigueur architecturale et liberté créative, précision du détail et fluidité des volumes. Attachée à la noblesse des matériaux et à une démarche durable, elle explore la matière comme un langage, révélant des intérieurs où l'artisanat d'excellence dialogue avec l'innovation.

De l'architecture intérieure au mobilier sur mesure, Ana Moussinet construit des univers raffinés, intemporels et profondément ancrés dans l'histoire du lieu qu'elle réinvente.



## **Quentin Labat**

/ Directeur marketing et communication  
Galileo Global Education



Quentin Labat est un professionnel du marketing et de la communication dont le parcours international, entre la France et les États-Unis, s'est forgé au sein d'agences créatives de premier plan.

À la croisée du marketing, de l'expérience utilisateur et de la stratégie de marque, il a développé une approche centrée sur l'utilisateur.rice, où rigueur analytique et créativité s'enrichissent mutuellement pour créer de la valeur.

Aujourd'hui directeur marketing et communication groupe de Galileo Global Education, il a piloté le concept, le design et l'expérience utilisateur du campus le delta.



# **Masterclass n° 2**

/ 14 h - Auditorium Risler

## **Une pédagogie hybride et innovante**

Le campus le delta rassemble sous ses toits des écoles de renom, depuis longtemps synonymes d'excellence dans les domaines du business, des arts plastiques, de la culture et du spectacle vivant. Pourtant, un air nouveau emplit ses couloirs, ses allées et son jardin. C'est le souffle de la transversalité, de l'hybridation des pratiques et du décloisonnement des savoirs.

Derrière cette approche inédite, il y a une démarche d'innovation pédagogique, portée par une direction soucieuse du bien-être des étudiant.e.s et de leur réussite dans un monde en mutation. Les personnes qui ont imaginé ce lieu vous en parlent et vous invitent à l'échange.



# Sylvie Tosolini

/ Directrice du campus le delta  
Galileo Global Education



Après des études en sciences politiques et à l'EM Lyon, et un passage chez RSCG au Cameroun, Sylvie Tosolini entame une carrière de treize ans chez Nestlé France. Responsable de grandes marques pendant neuf ans, elle se tourne ensuite vers l'humain, au sein de la direction de la formation, en travaillant sur les compétences, le recrutement des jeunes cadres et les stages.

Un détour d'un an sur les bancs de Strate École de design pour se former au design management la plonge dans l'univers passionnant de l'éducation artistique. Après une période dédiée à la pédagogie, c'est en tant que campus manager qu'elle rejoint en 2010 le Comex de cette école pour accompagner son intégration chez Galileo. Parallèlement, elle fonde en 2008 la société Réservoir Créatif qu'elle anime depuis, dédiée au développement des compétences dans les métiers de la création.

En 2016, une parenthèse de quatre ans à Tokyo lui permet d'accompagner – par des coachings individuels et ateliers collectifs – des personnes japonaises et des personnes françaises expatriées. Revenue en France en 2020, elle retrouve Strate dont elle dirige le campus et développe les ateliers de prototypage. Elle suit également chaque année une quarantaine d'étudiant.e.s dans leur projet de diplôme en design produit.

Captivée par le projet unique d'hybridation d'écoles de commerce et d'art du campus le delta, riche d'un profil alliant opérations, gestion, innovation et pédagogie, et forte d'une solide expérience de la culture du groupe Galileo, elle collabore depuis un an à la préparation de ce campus extraordinaire dont elle est depuis l'ouverture la « cheffe de village » !



## **Boris Grebille**

/ Directeur de la pédagogie, pôle arts et création  
Galileo Global Education



Actuellement directeur de la pédagogie pour les écoles du pôle arts et création de Galileo Global Education France, Boris Grebille accompagne les directeur.rice.s et les équipes pédagogiques pour repenser et structurer les offres de formation. Il place l'innovation au cœur de sa démarche : approche par compétences, usages du numérique et alignement constant entre marché, étudiant.e.s et monde professionnel, notamment dans les secteurs créatifs et culturels.

Précédemment, il a dirigé l'IESA arts&culture, l'école internationale des métiers du marché de l'art et de la culture, après y avoir piloté le département marché de l'art, puis les programmes. Il y a lancé IESA Incub', un centre de recherche appliquée international et un mastère en politiques de médiation socioculturelles, convaincu du rôle émancipateur de la culture.

Au campus le delta, il anime le Comité d'hybridation pédagogique inter-écoles pour développer une pédagogie exigeante et ouverte, porter des projets transverses, accompagner les équipes et intégrer la recherche au cœur des dispositifs : expérimenter, partager et hybrider les pratiques et les disciplines, afin de faire émerger l'intelligence collective, valoriser la créativité de chaque personne et donner à chaque projet une identité forte.



**Modérateur**  
/ Masterclass

# Grégoire Talon

/ Designer



Grégoire Talon est designer de formation, diplômé de l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI). Il conduit depuis une vingtaine d'années des projets d'innovation dans le domaine de l'artisanat à travers l'élaboration de dispositifs d'accompagnement, la curation d'expositions, la rédaction d'articles, la réalisation d'enquêtes de terrain, le conseil et l'animation de conférences.

Il a successivement dirigé le pôle d'excellence des matériaux souples (les Compagnons du Devoir), le pôle design du groupe James (ameublement), le Jardin des métiers d'Art et du Design (département des Hauts-de-Seine).

Il assure actuellement la coordination du Conservatoire des gestes et des savoir-faire au sein du Campus MoMADe. Ce projet labellisé France 2030, soutenu par l'État, rassemble une vingtaine de partenaires issus de l'enseignement, de la recherche et des savoir-faire autour des nouvelles technologies et des nouvelles méthodologies de documentation des gestes de fabrication. C'est dans ce cadre qu'il anime « les Nouvelles perspectives artisanales », un cycle de tables rondes dédié à l'innovation dans l'artisanat.

Il accompagne également des institutions telles que la Cité internationale de la tapisserie à Aubusson, le Musée de la toile de Jouy ou l'Alliance France Cuir dans leur démarche de recherche et de valorisation des savoir-faire.

Il animera les deux masterclass qui se dérouleront à l'Auditorium Risler.

# Programme





## Programme

/ Récapitulatif

### Parcours immersif

/ Visite libre du campus entre 9 h 30 et 17 h 30

### Campus le delta

/ Tous les niveaux

### Présentation des écoles

/ 45 min

### Auditorium Risler

/ Niveau 3

9 h 30	10 h 15	11 h 45	13 h	14 h 45	16 h
					

### Masterclass

/ 30 min

### Auditorium Risler

/ Niveau 3

11 h	14 h
Thématique n° 1 Le concept, le design, l'expérience	Thématique n° 2 Une pédagogie innovante

### Ateliers Cours Florent Jeunesse

/ 1 h 30 min

### Cours Florent

/ Niveau 0

10 h 30	14 h	16 h
Séance n° 1 Enfants de 7 à 9 ans	Séance n° 2 Élèves du cursus de formation de 17 à 19 ans	Séance n° 3 Élèves du cursus de formation de 17 à 19 ans



# le delta